Вопросы к зачету по дисциплине «Коммуникативные стратегии в продюсировании digital-проектов»

1. Основы теории коммуникации.

2. Структура, средства и субъекты коммуникации.

3. Структура коммуникативного акта.

4. Виды коммуникации. Коммуникативные стратегии.

5. Основные понятия теории межкультурной коммуникации.

6. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.

7. Современные технологии реализации коммуникативных стратегий.

8. Способы и средства реализации коммуникативных стратегий в рекламных текстах.

9. Специфика реализации коммуникативных стратегий в интернет-коммуникации.

10. Коммуникативные стратегии деловых переговоров и способы их реализации.

11. Форматы ТВ-шоу. Отличия и особенности производства студийных и внестудийных форматов.

12. Продюсирование студийных шоу-программ.

13. Жанры студийных шоу.

14. Календарно-постановочный план,

бюджетирование проекта, состав съемочной группы, работа с креативноий группой.

15. Продюсирование внестудийных ТВ-шоу и сериалов.

16.Технология производства, составление сметы, оптимизация состава съемочной группы,специфика написания сценариев.

17. Современный рынок нишевых медиапроектов

18. Мультимедийные технологии и средства массовой и межличностной коммуникации

19. Основные понятия графической информации и мультимедийных технологий

20. Экономические и юридические аспектыуправления в области кино, ТВ и Интернет-проектов.